

LUOTTAMUS  
& MAINE®

# TUTKIMUSRAPORTTI

VAIKUTTAJAT | 2022



DESIGN  
FROM  
FINLAND

T | MEDIA

© 2022 T-Media Oy - kaikki oikeudet pidätetään

**TUTKIMUKSEN  
TOTEUTUS**



Tämän **LUOTTAMUS&MAINE 2022** - tutkimuksen tavoitteena oli selvittää suunnittelu- ja konsultointialan yritysten mainetta sidosryhmien keskuudessa.

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sekä sähköisellä kyselylomakkeella, että puhelinhaastatteluilla\* 4.4.-5.5.2022.

Tutkimukseen osallistui kaiken kaikkiaan 51 vastaajaa – vastaukset jakautuivat seuraavasti:

Tilaajat	23
Järjestöt	7
Virkamiehet	8
Koulutus- ja tutkimus	10
Media	3

Jakauma vastaa edellisen vuonna 2019 tehdyn tutkimuksen jakaumaa, joten tulokset ovat keskenään vertailukelpoisia.

\* 10 haastattelua tehtiin puhelimitse

**KYSYMYKSISSÄ KÄYTETTIIN  
VIISIPORTAISTA ARVIOINTIASTEIKKOA  
(1 - 5)**

5 = kuvaa erittäin hyvin / 1 = ei kuvaa lainkaan

5 = täysin samaa mieltä / 1 = täysin eri mieltä

---

**ASTEIKOLLA ANNETUISTA ARVIOISTA ON  
LASKETTU KESKIARVOT,  
JOITA TULKITAAN SEURAAVASTI:**

≥ 4.00	erinomainen tulos
3.50 - 3.99	hyvä tulos
3.00 - 3.49	kohtalainen tulos
2.50 - 2.99	heikko tulos
< 2.50	erittäin heikko tulos

Kokonaismainepistemäärän virhemarginaali kun n=51 on ± 0.07-yksikköä.

Yksittäisen maine-dimension pistemäärän virhemarginaali kun n=51 on ± 0.20-yksikköä.



LUOTTAMUS  
& MAINE

MAINEEN  
RAKENNE JA KEHITYS

---

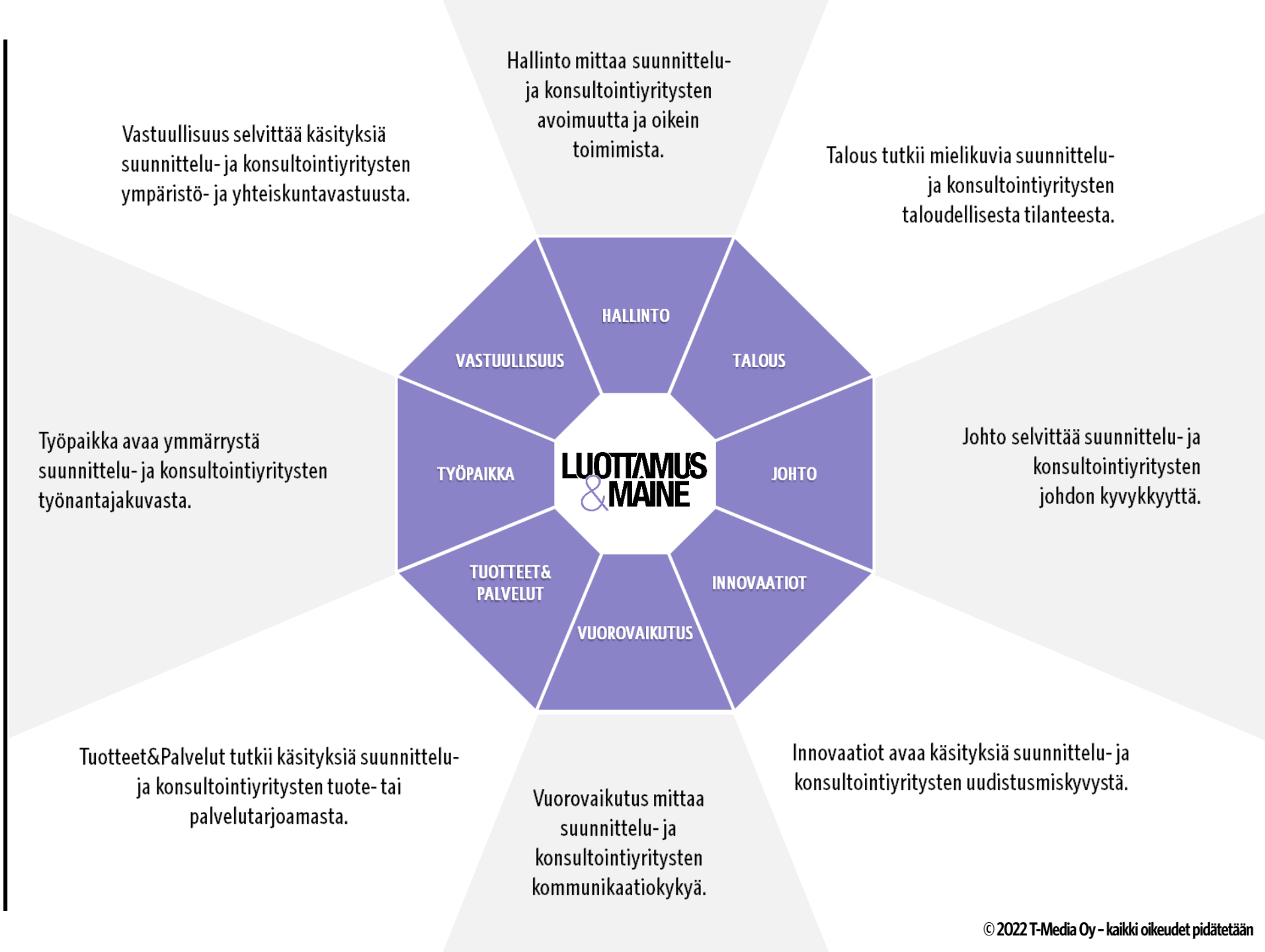
T|MEDIA

CAPE PORKKALA  
FINLAND  
59°58'09.0"N  
24°23'38.9"E

## MAINEMALLI



VAIKUTTAJAT



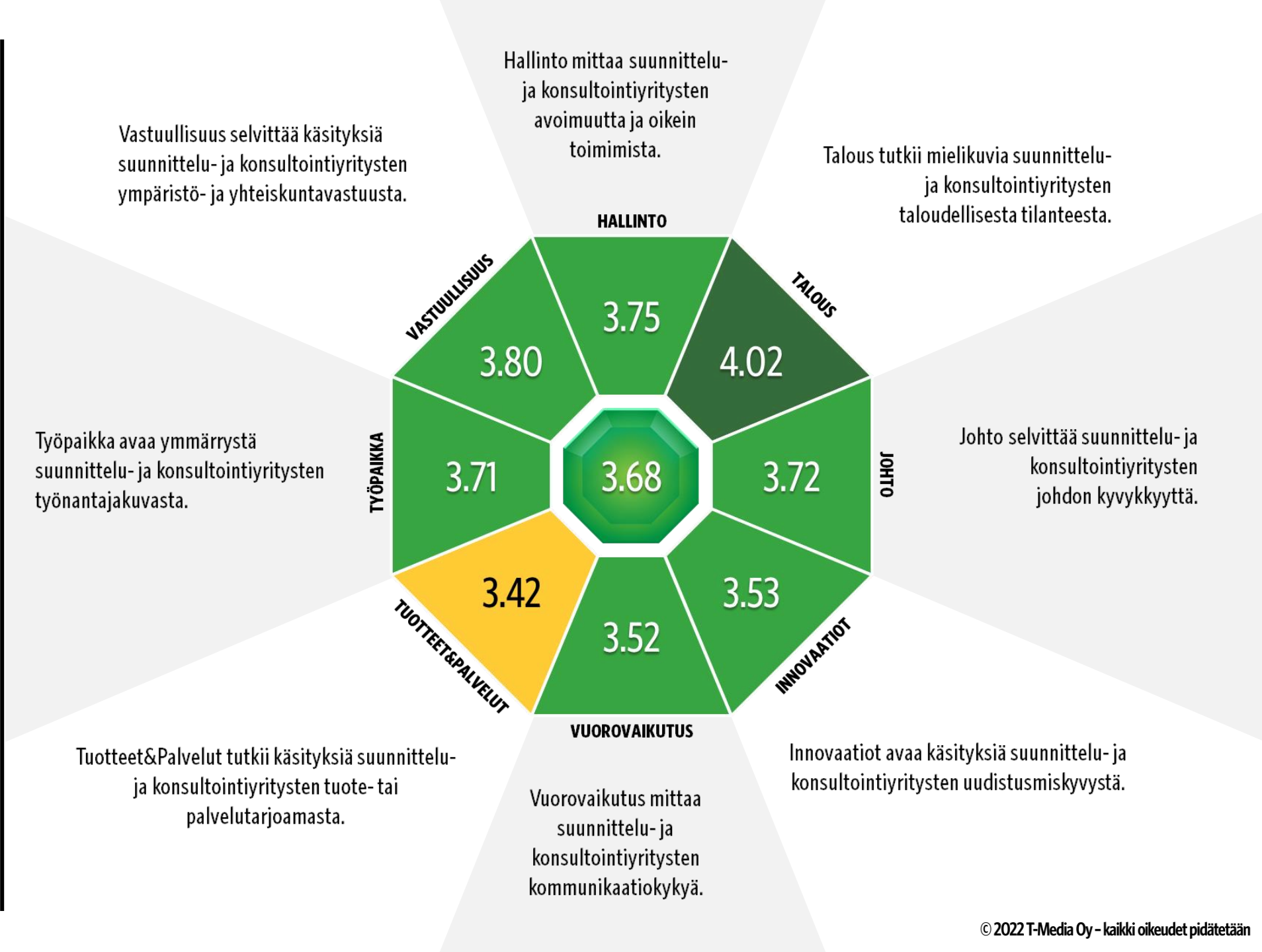
**MAINEEN RAKENNE**

2022

- ≥ 4.00 erinomainen tulos
- 3.50 - 3.99 hyvä tulos
- 3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
- 2.50 - 2.99 heikko tulos
- < 2.50 erittäin heikko tulos



**VAIKUTTAJAT**



Vastuullisuus selvittää käsityksiä suunnittelu- ja konsultointiyritysten ympäristö- ja yhteiskuntavastuusta.

Hallinto mittaa suunnittelu- ja konsultointiyritysten avoimuutta ja oikein toimimista.

Talous tutkii mielikuvia suunnittelu- ja konsultointiyritysten taloudellisesta tilanteesta.

Työpaikka avaa ymmärrystä suunnittelu- ja konsultointiyritysten työnantajakuvasta.

Johto selvittää suunnittelu- ja konsultointiyritysten johdon kyvykkyyttä.

Tuotteet&Palvelut tutkii käsityksiä suunnittelu- ja konsultointiyritysten tuote- tai palvelutarjoamasta.

Vuorovaikutus mittaa suunnittelu- ja konsultointiyritysten kommunikaatiokykyä.

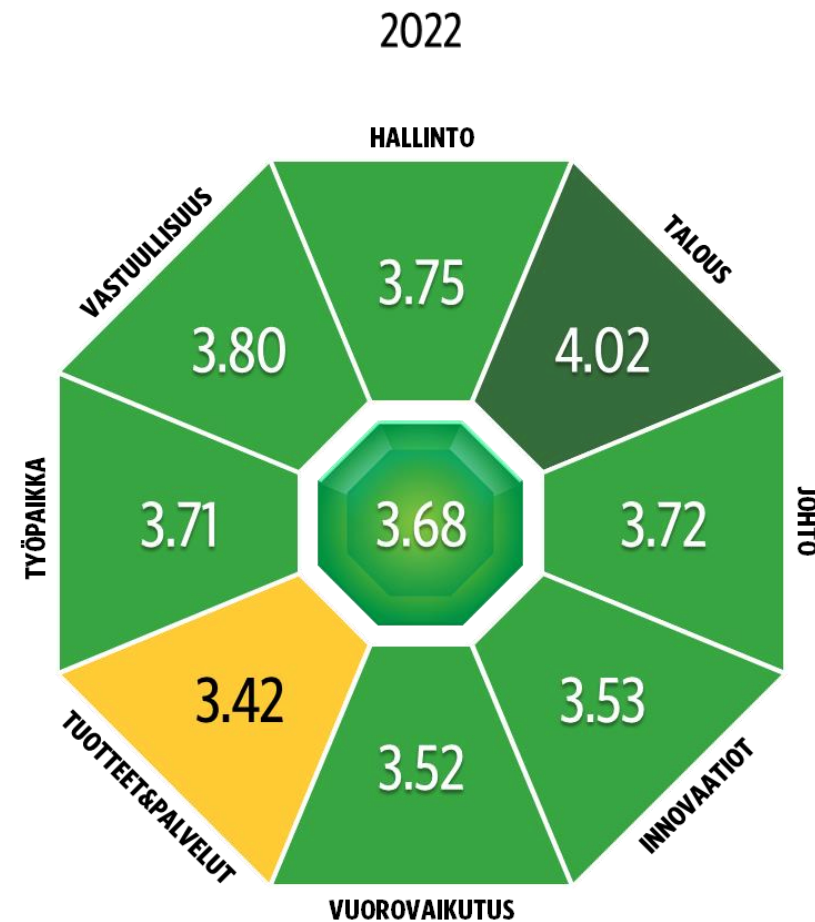
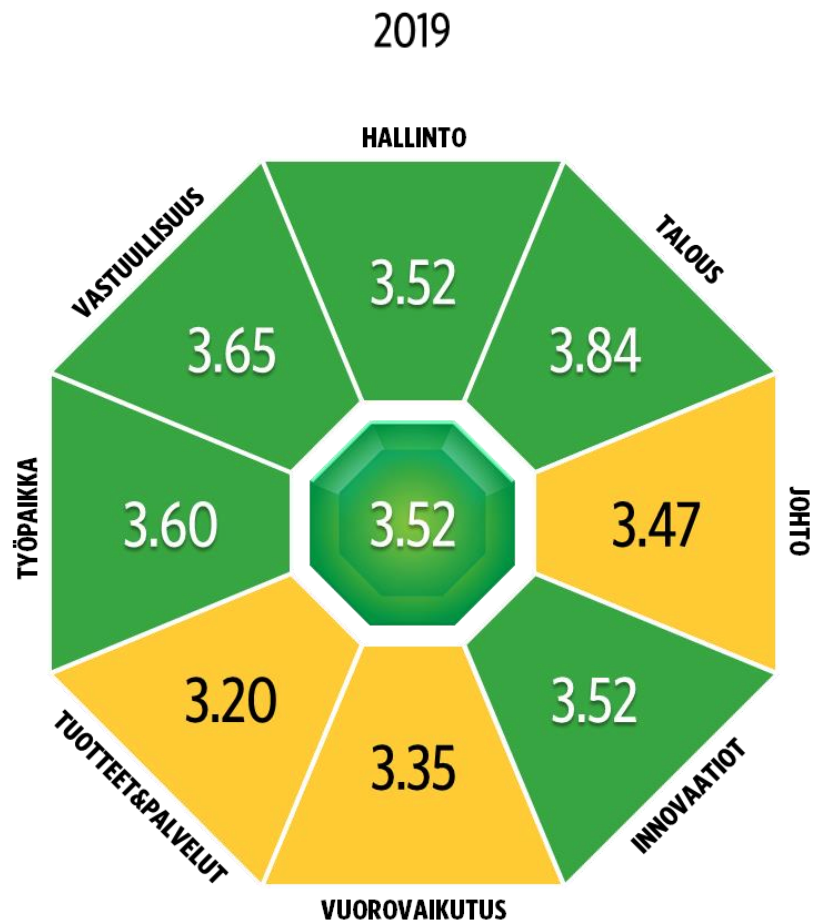
Innovaatiot avaa käsityksiä suunnittelu- ja konsultointiyritysten uudistuskyvystä.



## MAINEEN VUOSIVERTAILU



VAIKUTTAJAT



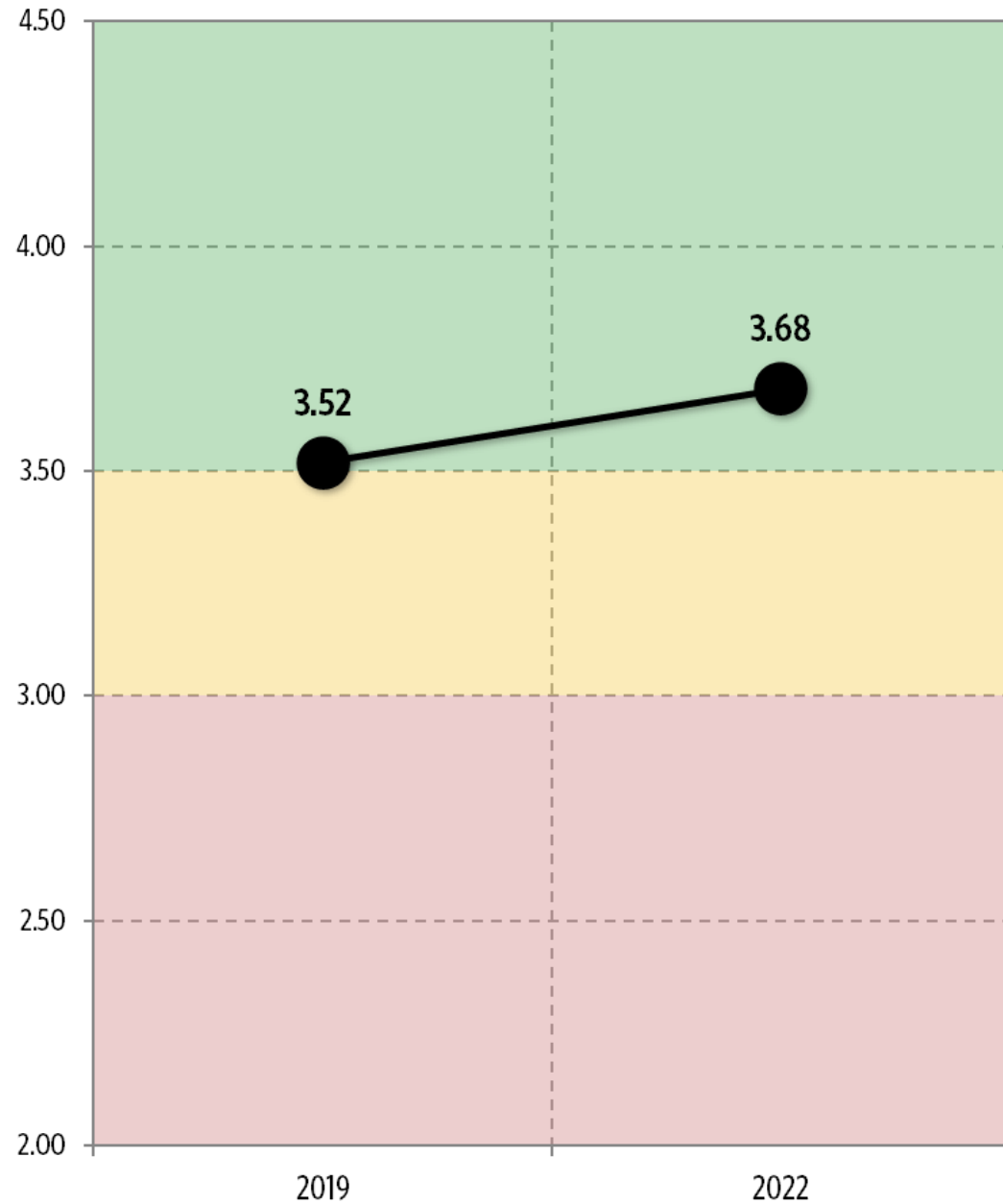
**LUOTTAMUS  
& MAINE<sup>®</sup>**



SUUNNITTELU- JA  
KONSULTOINTIALAN  
YRITYSTEN  
MAINEEN KEHITYS



**T | MEDIA**





**LUOTTAMUS  
& MAINE®**

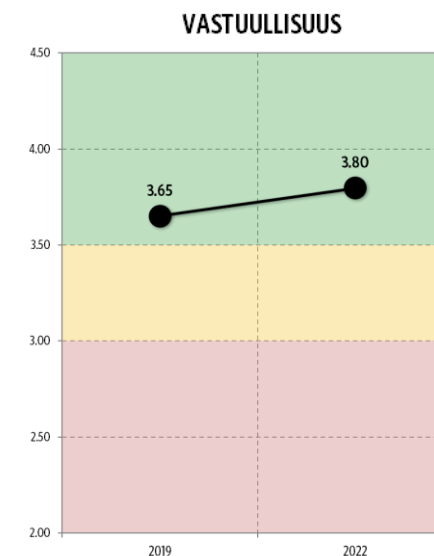
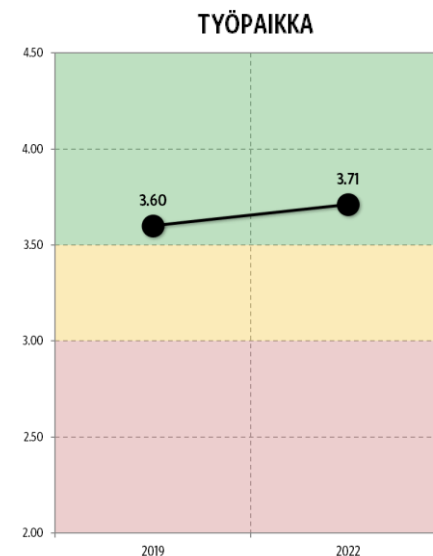
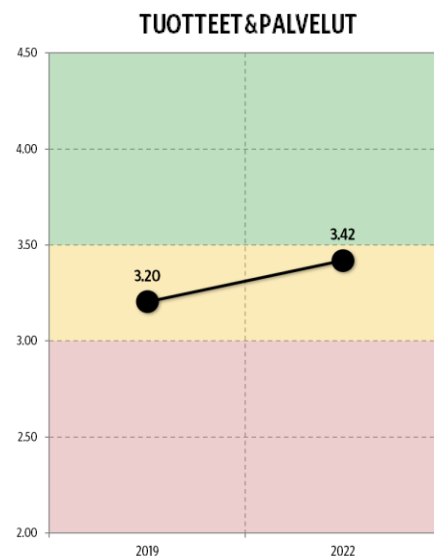
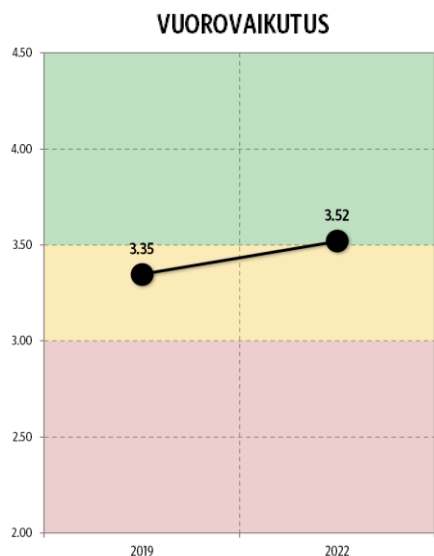
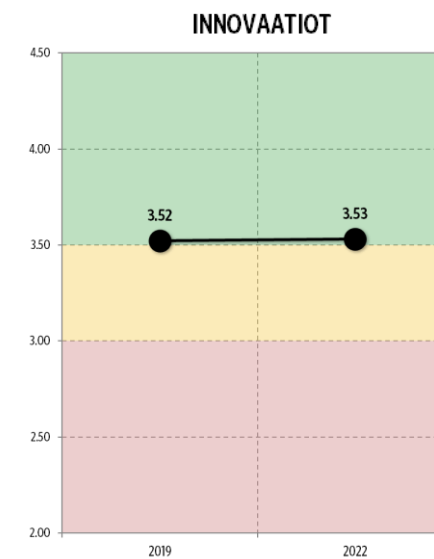
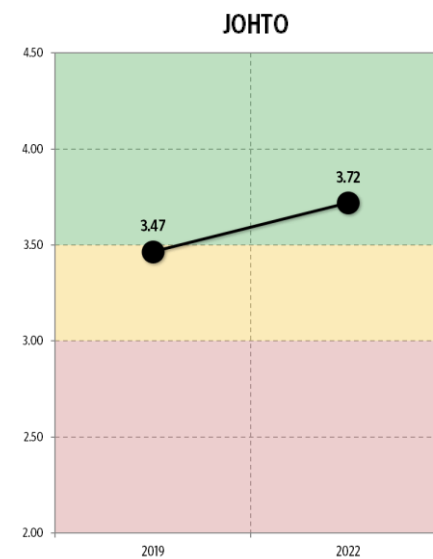
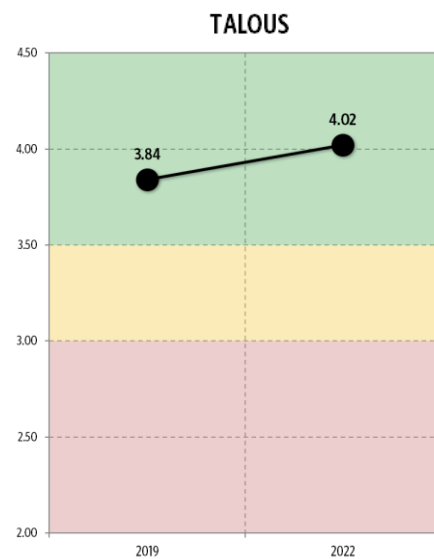
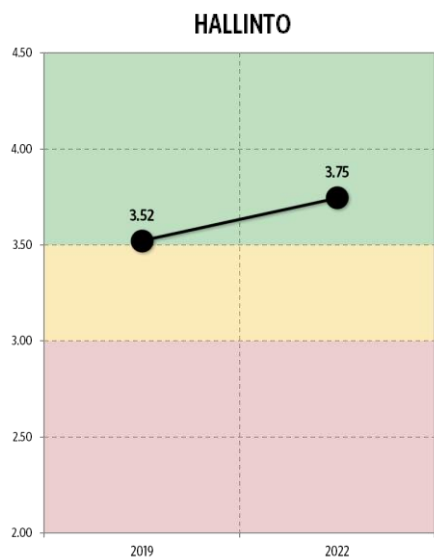


**MAINEEN  
OSA-ALUEIDEN  
KEHITYS**



**VAIKUTTAJAT**

**T | MEDIA**

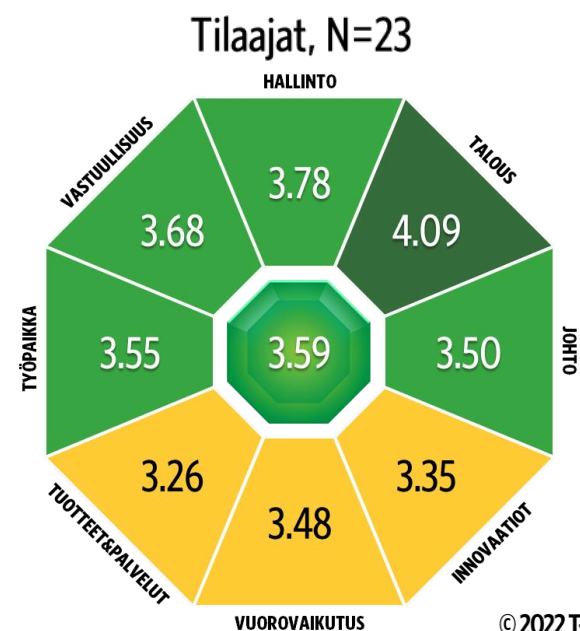
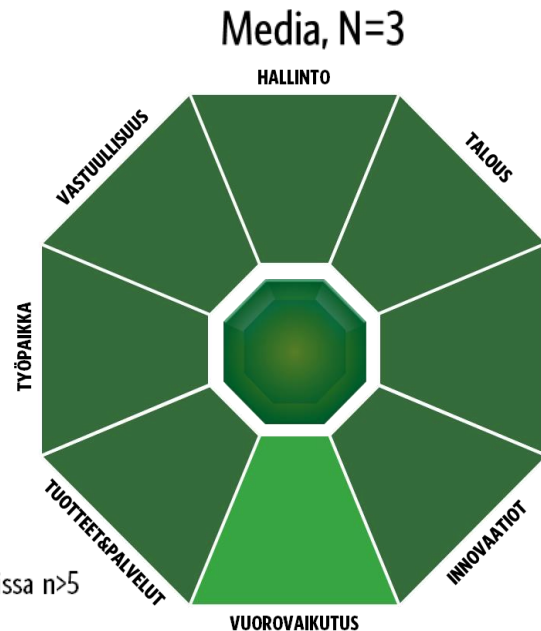
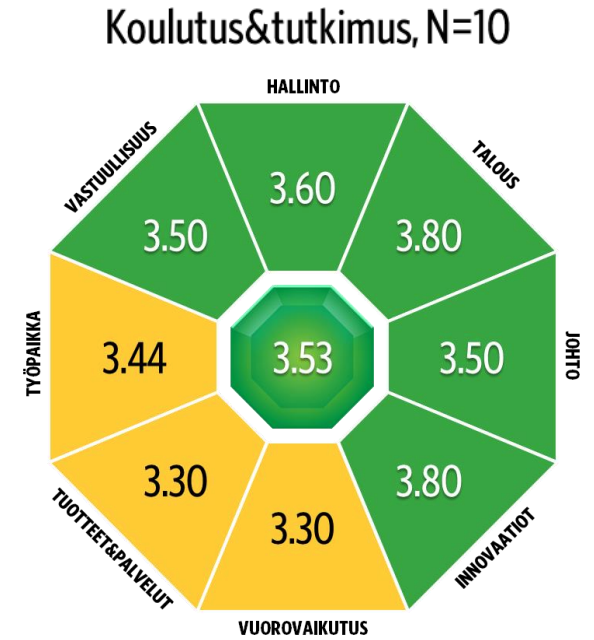
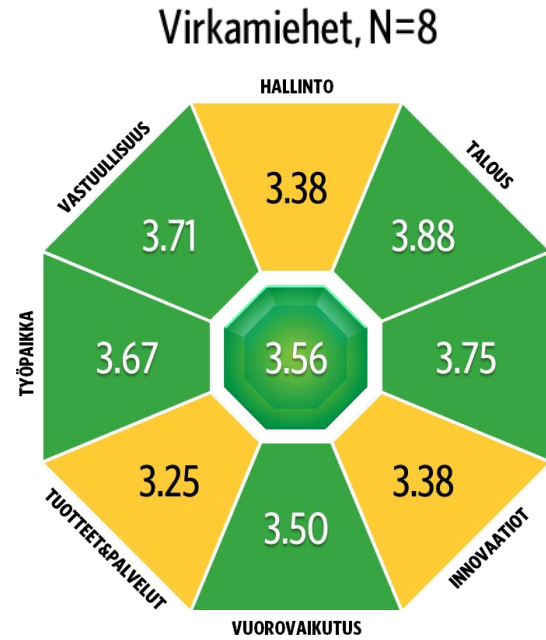
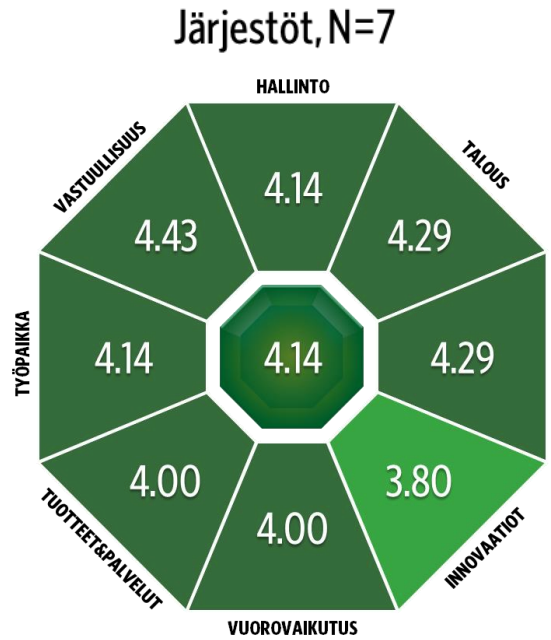




**MAINEEN  
VERTAILU  
TAUSTOITTAIN**



**VAIKUTTAJAT**



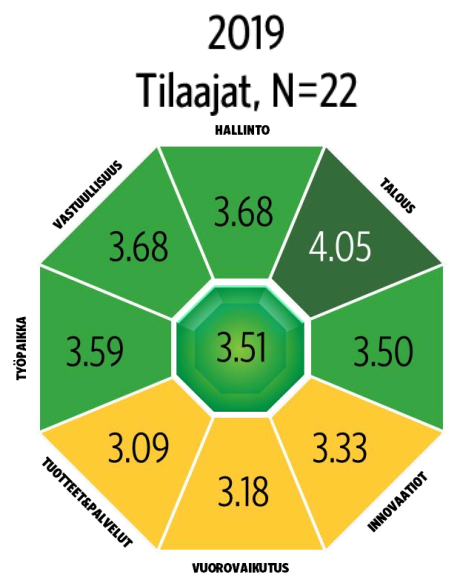
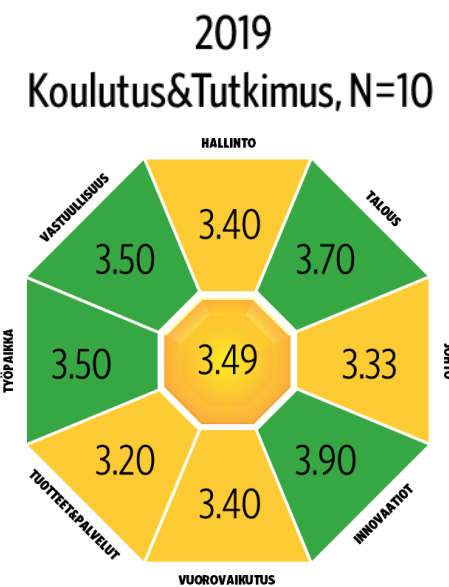
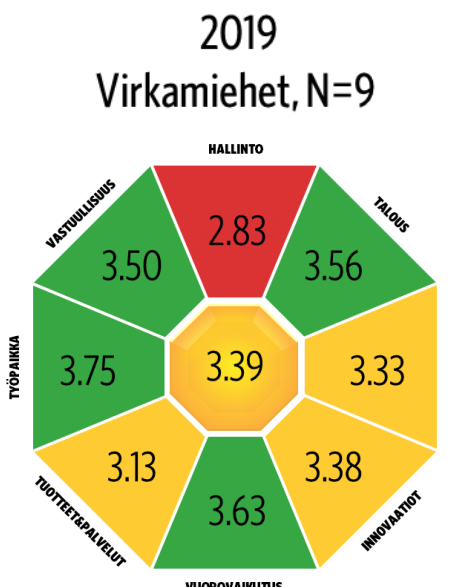
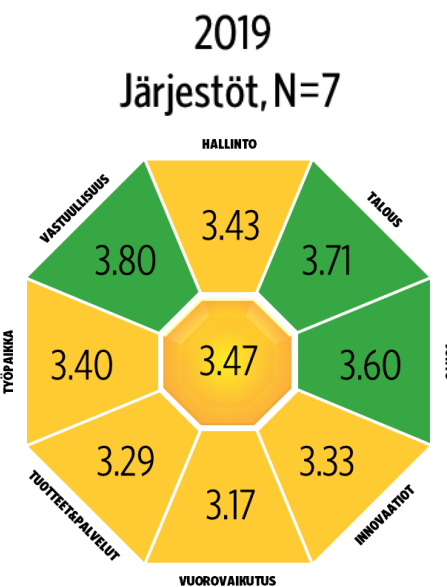
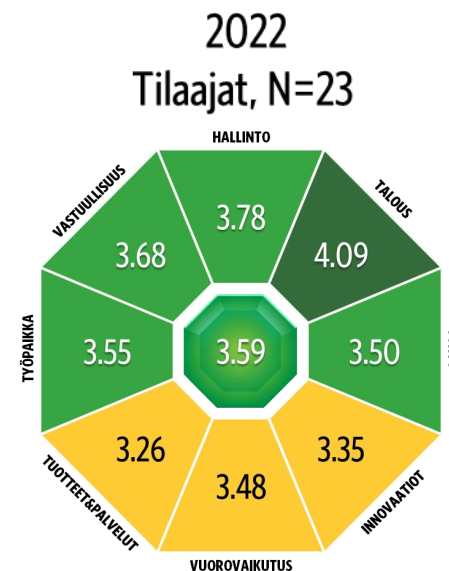
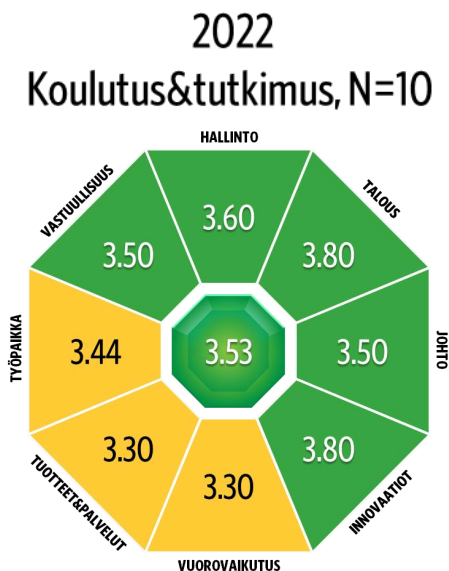
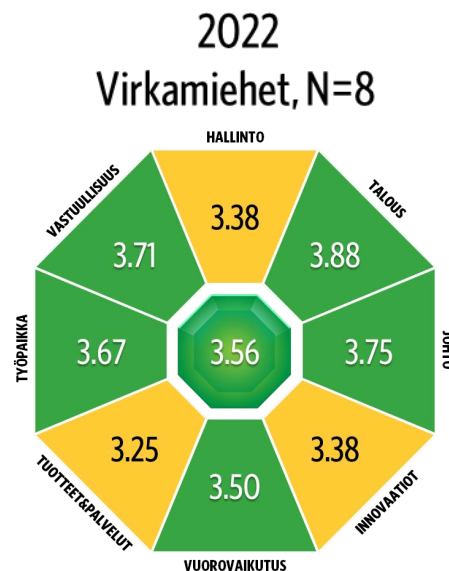
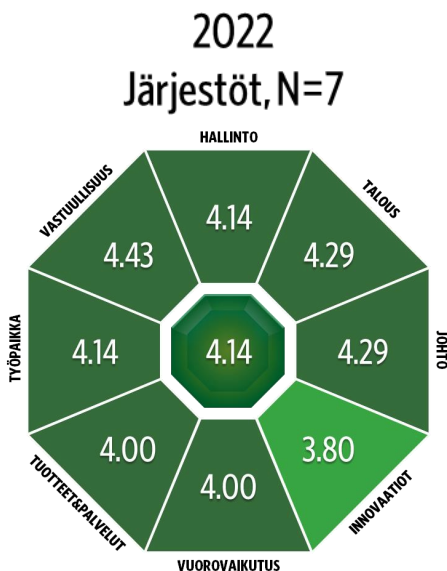
\* Tulokset esitetty ryhmässä, joissa n>5



**MAINEEN  
TAUSTAKOHTAINEN  
VUOSIVERTAILU**



VAIKUTTAJAT



LUOTTAMUS  
& MAINE

STRATEGIA JA  
BRÄNDI -OSIO

---

T | MEDIA

KESNÄS  
59°46'27.7"N  
21°22'13.2"E

Strategia- ja brändiattribuutit

Suunnittelu- ja konsultointialan yritykset...

	2022
edistävät kestäväää kehitystä tukevaa liiketoimintaa	3.76
tarjoavat monipuolisesti merkityksellistä työtä	3.94
kehittävät toimintatapoja yhdessä sidosryhmien kanssa	3.51
kehittävät aktiivisesti alaa ja sen yhteisiä pelisääntöjä	3.58
ratkaisevat yhteiskunnallisia ongelmia	3.40
ratkaisevat menestyksekkäästi asiakkaidensa ongelmia	3.79

## SPONTAANIT MIELIKUVAT

Mitä sinulle tulee ensimmäisenä  
mieleen suunnittelu- ja  
konsultointialasta ja sen yrityksistä?



- Alana yksi tärkeimmistä yhdiskunnan toimivuuden varmistamisen mahdollistajista.
- Aliarvostettuja osaamiseensa nähden.
- Ammattitaitoista ja tällä hetkellä kiireistä väkeä.
- Asiantuntijuus
- Kasvava ala ja kasvavia yrityksiä.
- Korkea asiantuntemus, yrityskoon kasvu ja keskittyminen, keskinen rooli rakentamisen tavoitteiden saavuttamisessa,
- Laadukasta tarpeellista toimintaa. Helposti saatavilla järkevään hintaan.
- Laadukkaat suunnittelupalvelut, osaavat ihmiset, kehittämishakuinen ote.
- Melko positiivinen, tarvitsemme heitä kaupunkisuunnittelussa, joten tärkeitä yhteistyökumppaneita
- Perinteinen, hidasliikkeinen, varma, insinööri
- Pyrkivät tuottamaan sitä palvelua mistä on kysyntä. Lähtökohtaisesti ovat asiakkaan puolella ja edustavat asiakkaan näkökulmaa, parhaimmillaan rehellisesti
- Tilataan väyläsuunnittelua heiltä. Osaavaa porukkaa on paljon, mutta alaa vaivaa osaamispulahaaste.
- Tärkeä toimiala Suomelle osaamisintensiivisenä maana Yhteistyö asiansa osaavien asiantuntijoiden kanssa
- Yleisesti melko positiivinen kuva, mutta enemmän saisivat näkyä kestävän kehityksen ja vihreän siirtymän aktiivisina edistäjinä



- Konsultti-sana on jo hieman kulunut ja tuo mieleen negatiivisen vaikutelman. Julkisenä tilaajana ei useinkaan koe saavansa taloudellisesti kannattavalla tavalla arvoa rahalle.
- Niitä on niin laidasta laitaan. Itse olen käyttänyt lähinnä konsulttitoimistoja ja joutunut pettymään toimintaan jonkin verran.
- Paljon on eroavaisuuksia yritysten välillä, mutta pääasiassa asiantuntevaa toimintaa

LUOTTAMUS  
& MAINE

SIDOSRYHMÄTUKI

---

T | MEDIA

SVARTHOLMEN  
60°01'13.5"N  
22°53'43.9"E

**LUOTTAMUS  
& MAINE®**

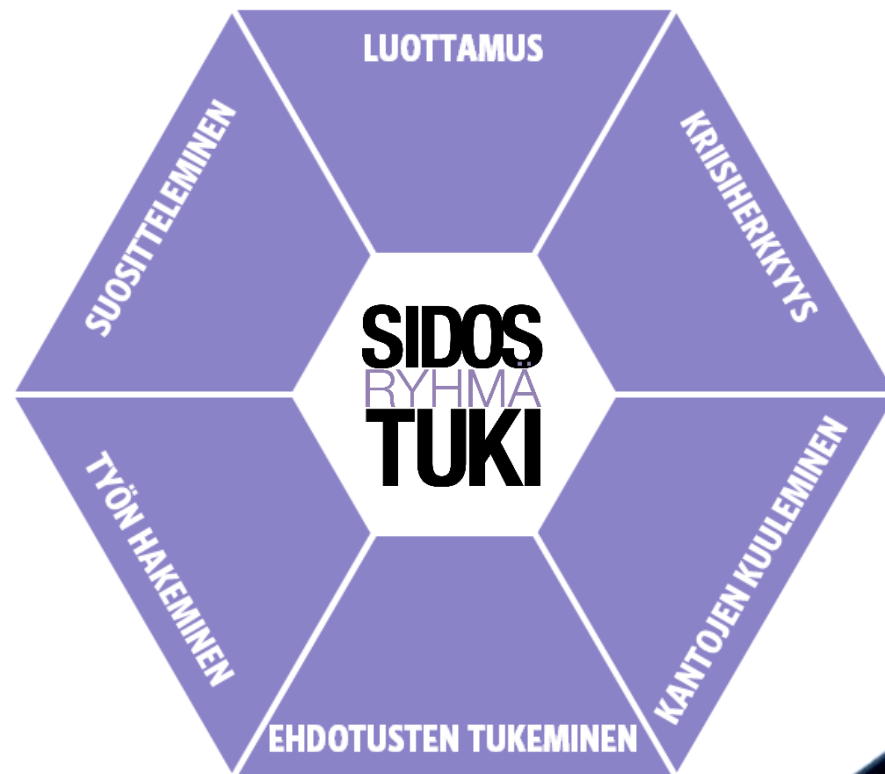


SIDOSRYHMÄTUKI



VAIKUTTAJAT

**T | MEDIA**



**SIDOSRYHMÄTUKI  
MÄÄRITTÄÄ  
MENESTYKSEN.**

OSTOHALUT, SUOSITTELU,  
KIINNOSTUS INVESTOINTIIN,  
TYÖNHAKUINTO, LUOTTAMUS JA  
TUKI MYÖS VAIKEINA HETKINÄ  
SYNTYVÄT VAHVAN MAINEEN  
SEURAUKSINA.

MAINEEN SEURAUKSENA  
SYNTYNYT SIDOSRYHMÄTUKI  
ON KÄYTÄNNÖSSÄ SE  
**MAINEPÄÄOMA,**  
JOSTA PALJON PUHUTAAN.

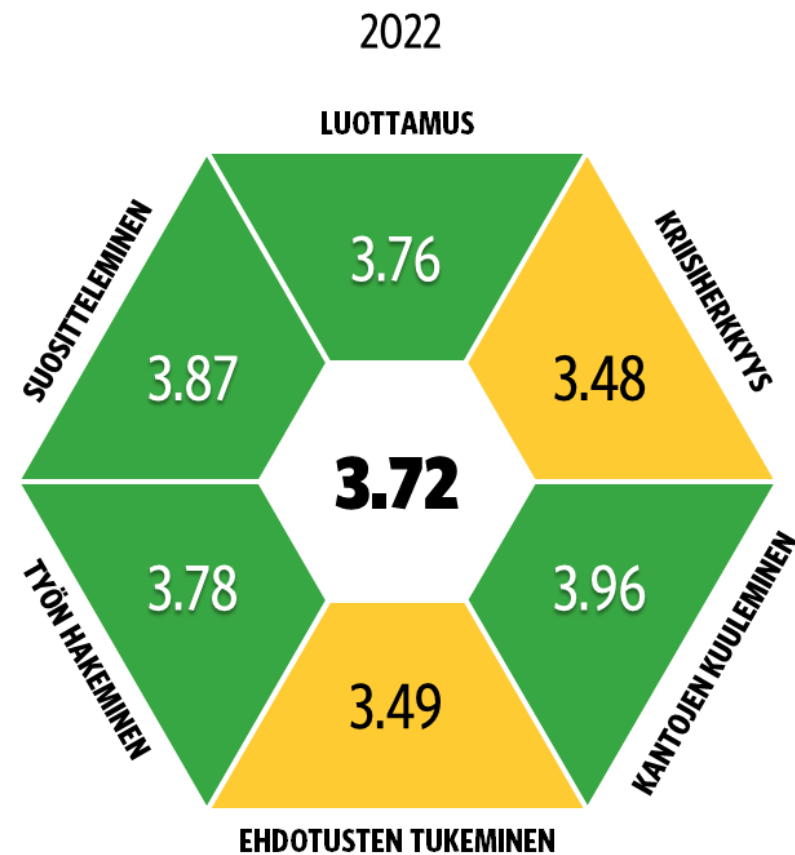
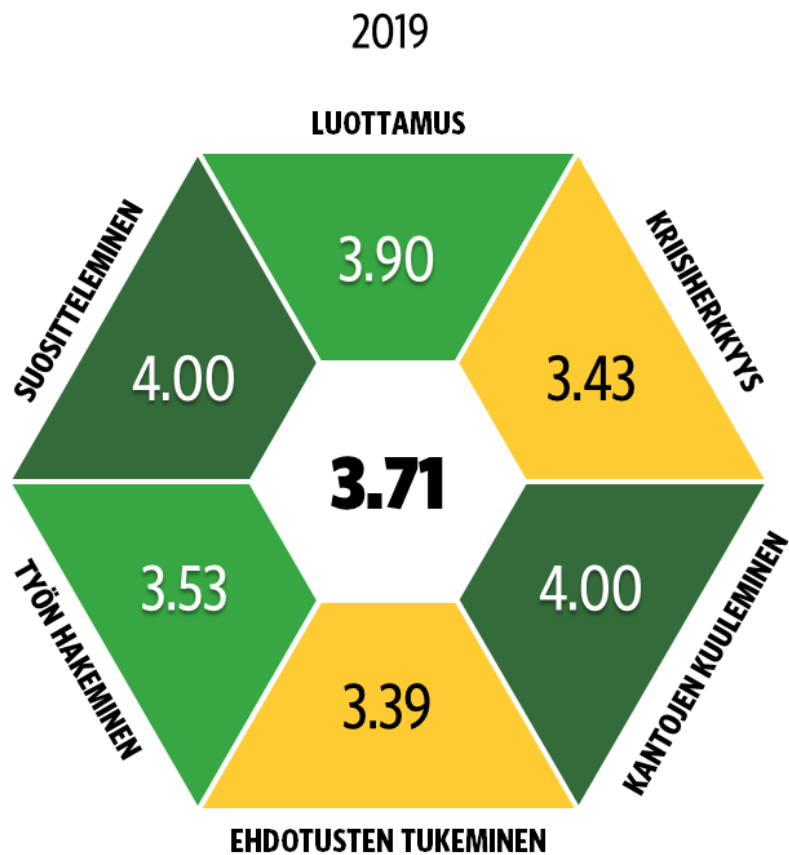
**SIDOS  
RYHMÄ  
TUKI**



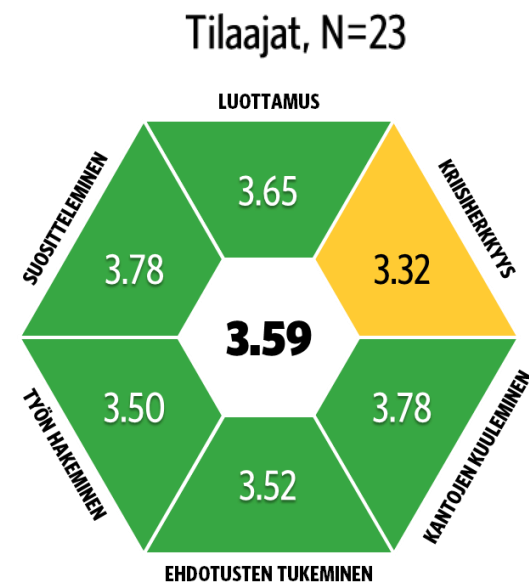
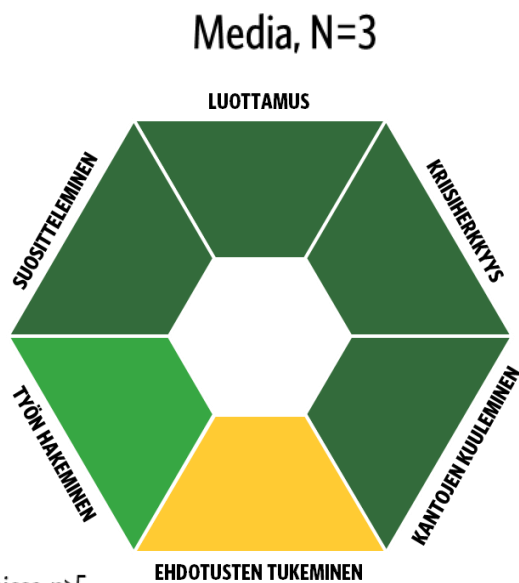
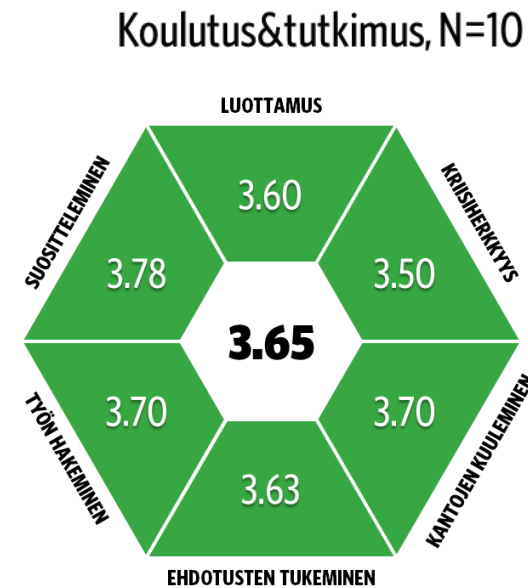
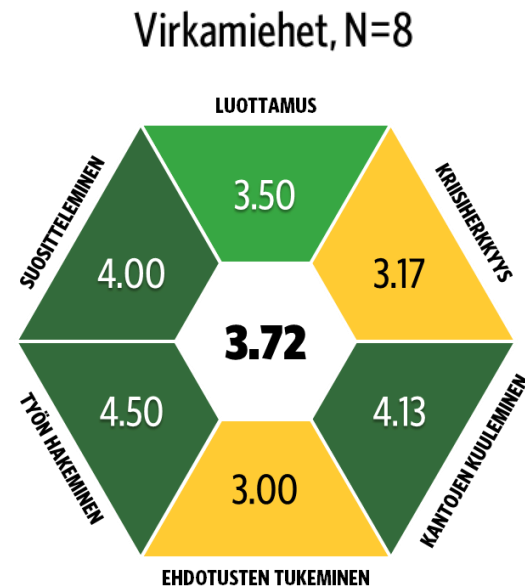
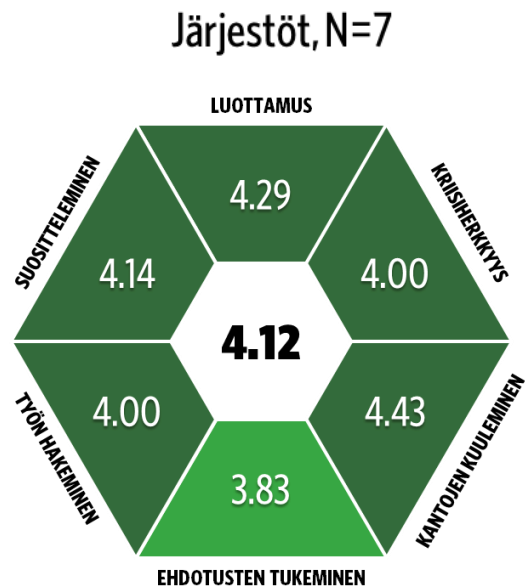




## SIDOSRYHMÄTUEN VUOSIVERTAILU



SIDOSRYHMÄTUEN  
VERTAILU  
TAUSTOITTAIN



\* Tulokset esitetty ryhmässä, joissa n>5

LUOTTAMUS  
& MAINE

SKOL ry

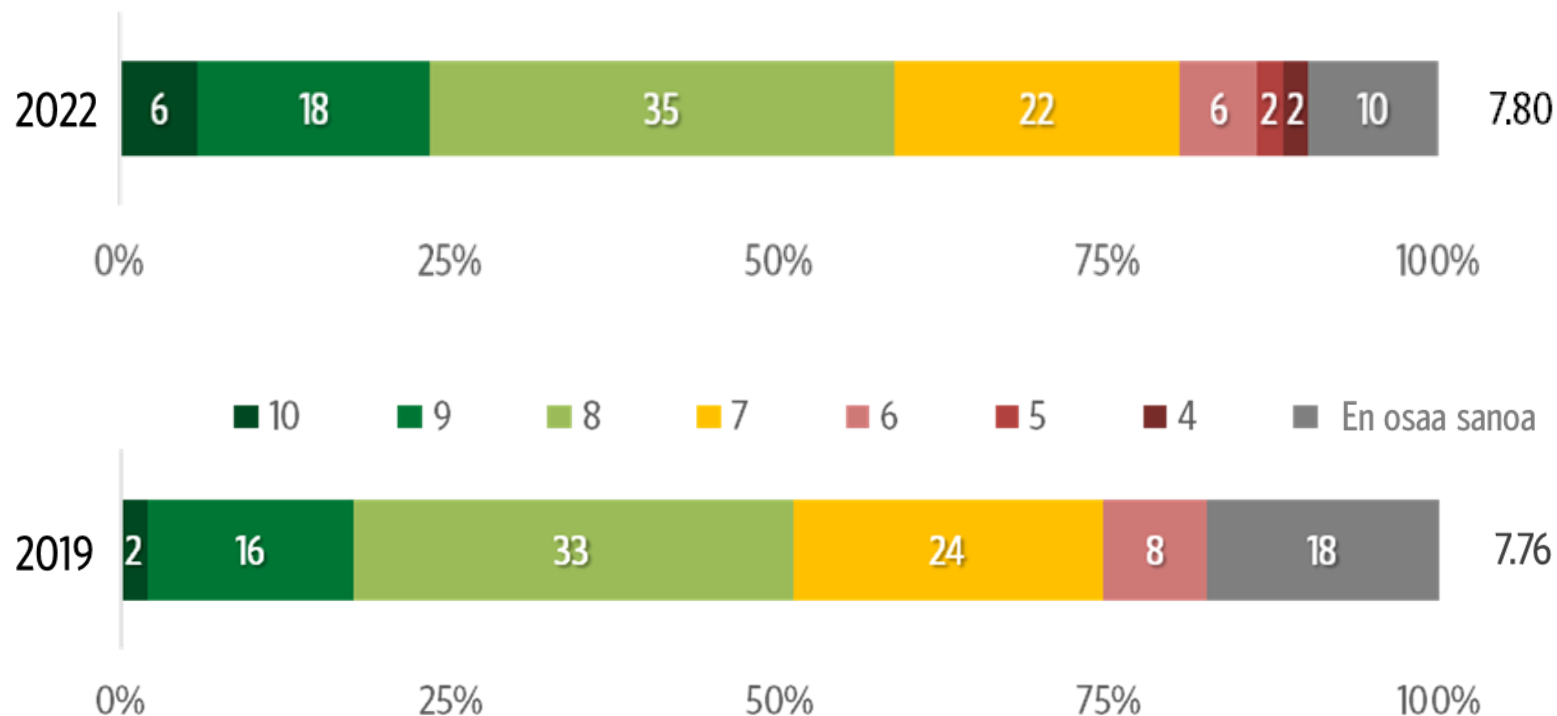
---

T | MEDIA

SÄRKISALO  
FINLAND  
60°01'13.5"N  
22°53'43.9"E

ARVOSANA  
SKOL ry:n  
TEKEMÄLLE  
VAIKUTTAMISTYÖLLE

Suunnittelu- ja konsultointiyrityksiä edustaa SKOL ry.  
Millaisen kouluarvosanan annat sen tekemälle vaikuttamistyölle?



LUOTTAMUS  
& MAINE

YHTEENVETO JA  
KESKEISET HAVAINNOT

T | MEDIA

UTÖ  
FINLAND  
59°46'22.6"N  
21°22'06.3"E

## KESKEISET HAVAINNOT

Tutkimuksen päätelmät perustuvat tässä tutkimuksessa kerättyyn dataan ja tilastotieteeseen, eivätkä siten ota huomioon kerätyn datan ulkopuolisia näkökulmia.



### MAINE JA SIDOSRYHMÄTUKI

- Suunnittelu- ja konsultointialan yritysten kokonaismaine vaikuttajien keskuudessa on huomattavasti paremmalla tasolla kuin edellisessä vuoden 2019 tutkimuksessa. Mielikuvat ovat kohentuneet maineen jokaisella osa-alueella, joten kokonaistulos onkin nyt vahvasti hyvällä tasolla: 3.68.
- *Talous* arvioitiin jälleen yritysten vahvimaksi osa-alueeksi: 4.02, *Tuotteet&Palvelut* puolestaan heikoimmaksi: 3.42.
- Järjestöjen edustajat antoivat muihin ryhmiin nähden näkyvästi paremmat mainearviot. Myös sidosryhmätuki tässä ryhmässä on vahvempaa kuin muissa ryhmissä.
- Sidosryhmätuessa ei kokonaisuudessaan tapahtunut muutosta edelliseen mittaukseen verrattuna, keskiarvo pysyi samalla hyvällä tasolla: 3.72. *Kiinnostus työskennellä* alan yrityksissä on noussut huomattavasti, kun taas *Luottamuksessa* näkyy lievää - ei kuitenkaan merkittävää - heikkenemistä. Kaikki tuen osa-alueet ovat hyvällä tasolla/hyvän tason rajalla.

### KEHITYSKOhteet JA VAHVUUDET

- Korrelaatioanalyysi osoittaa, että *tuotteiden ja palveluiden hinta-laatu suhteeseen* liitetyillä mielikuvilla on eniten vaikutusta vaikuttajien tukeen ja käyttöön suunnittelu- ja konsultointialan yrityksiä kohtaan. Näitä mielikuvia on tärkeä kehittää, sillä *Tuotteet&Palvelut* on alan yritysten heikoin maineen osa-alue.
- *Työpaikka, Hallinto* ja *Vastuullisuus (ESG-teemat)* ovat suunnittelu- ja konsultointialan yritysten vaikuttavimmat vahvuudet tässä tutkimuksessa vaikuttajien kohderyhmässä. Alan yritykset koetaan hyvinä työnantajina, ja yritysten toiminta arvioitiin avoimeksi, läpinäkyväksi ja vastuulliseksi. *Vastuullisuus* korreloi vahvasti myös *Tuotteet&Palvelut*-osa-alueen mielikuviiin, joten sen kehittäminen on erittäin kannattavaa.

## KESKEISET HAVAINNOT

Tutkimuksen päätelmät perustuvat tässä tutkimuksessa kerättyyn dataan ja tilastotieteeseen, eivätkä siten ota huomioon kerätyn datan ulkopuolisia näkökulmia.



### STRATEGIA- JA BRÄNDIATTRIBUUTIT

- Strategia- ja brändiattribuutit arvioitiin yhtä lukuun ottamatta hyvälle tasolle.
  - Mielikuvat yhteiskunnallisten ongelmien ratkaisukyvyistä eivät ole kehittyneet, tulos on tällä osa-alueella edelleen vain kohtalainen.
  - Tilaaja tahot arvioivat muita ryhmiä kriittisemmin yritysten kehittävän toimintatapoja yhdessä sidosryhmien kanssa, ja kehittävän aktiivisesti alaa ja sen yhteisiä pelinsääntöjä.
  - Yhteneväiset ja erityisen korkealla ovat mielikuvat siitä, että ala tarjoaa monipuolisesti merkityksellistä työtä (3.94), ja että alan yritykset ratkaisevat menestyksekkääsi asiakkaidensa ongelmia. Edellä mainitut tekijät nähdään tulosten valossa alan vahvuuksina, sillä näillä on korrelaatioanalyysin mukaan myös huomattava vaikutus sidosryhmätukeen.

CAPE TULLINIEMI  
FINLAND  
59°48'31.3"N  
22°53'34.8"E



EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

# T | MEDIA

---

KIITOS MIELENKIINNOSTA!

Annamme mielellämme lisätietoja media- ja muista sidosryhmätutkimuksistamme sekä maineen johtamisen menetelmistä.



**Harri Leinikka**

*Toimitusjohtaja*  
+358 40 505 5001  
harri@t-media.fi





# Me teimme tämän

Kehitämme organisaatioiden johtamista sidosryhmien ja yhteiskuntien kannalta kestävämpään suuntaan. Näin vaikutamme maailmaan kokoamme enemmän.

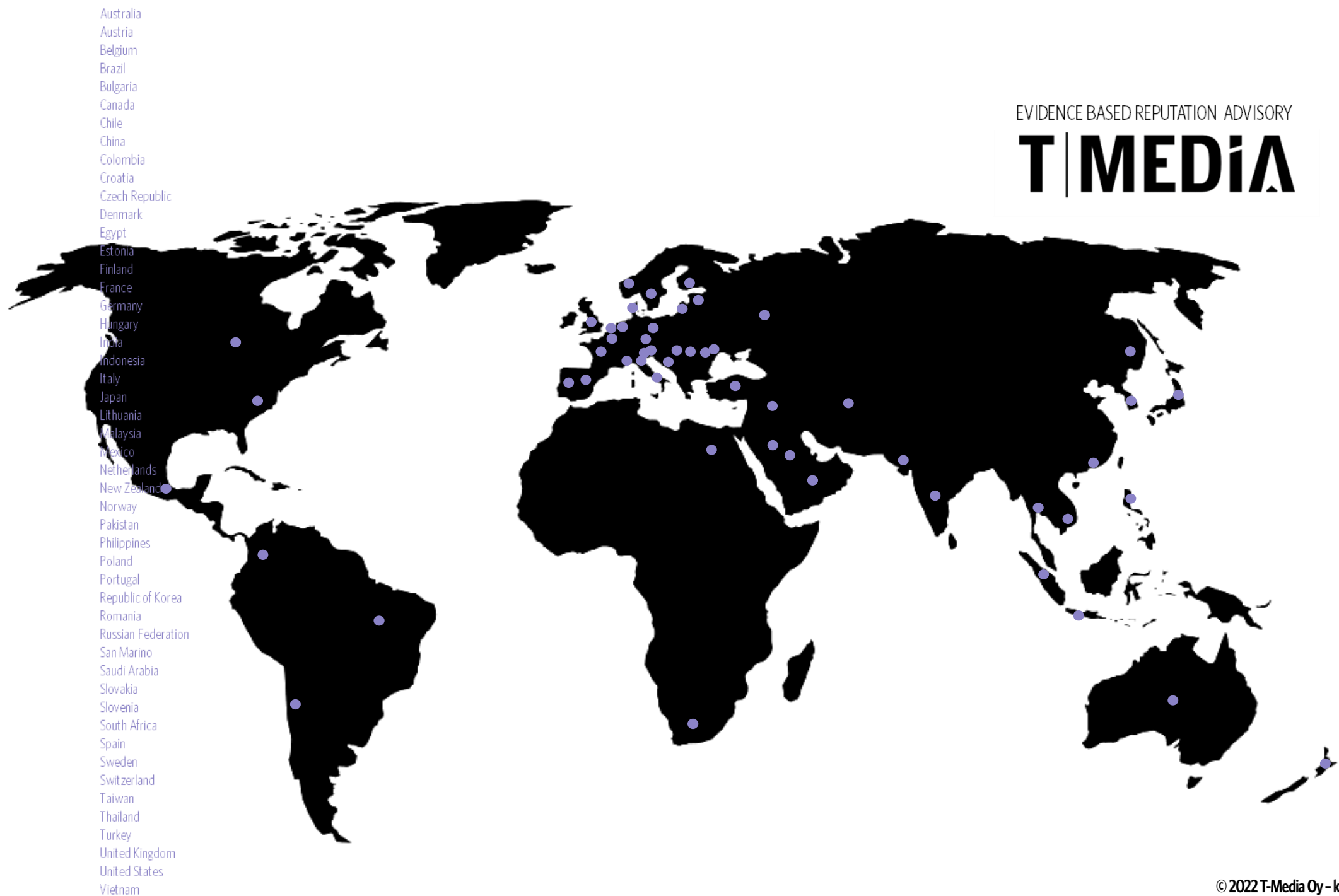
Olemme aitoja ja uteliaita uuden edessä. Luomme itse oman latumme luottaen toisiimme ihmisinä ja ammattilaisina. Me olemme Me - ei hän, tuo tai se.

Olemme asiakkaan puolella, mutta datalle uskollisia.



EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

**T | MEDIA**



- Australia
- Austria
- Belgium
- Brazil
- Bulgaria
- Canada
- Chile
- China
- Colombia
- Croatia
- Czech Republic
- Denmark
- Egypt
- Estonia
- Finland
- France
- Germany
- Hungary
- India
- Indonesia
- Italy
- Japan
- Lithuania
- Malaysia
- Mexico
- Netherlands
- New Zealand
- Norway
- Pakistan
- Philippines
- Poland
- Portugal
- Republic of Korea
- Romania
- Russian Federation
- San Marino
- Saudi Arabia
- Slovakia
- Slovenia
- South Africa
- Spain
- Sweden
- Switzerland
- Taiwan
- Thailand
- Turkey
- United Kingdom
- United States
- Vietnam